

FICHE TECHNIQUE HABITO DE PLACO “LES DÉFIS OUF DE LUC ET TOM”

Responsable annonceur : Placo

Directrice marketing : Kenza Ghannam

Directeur de la communication & digital : Rami Jabbour

Marketing client / Particuliers / Artisans / CMI : Denis Couriol

Responsables agence : Havas Paris

Directeur de la création : Stéphane Morel

Directeur artistique : Bastien Grob

Concepteur rédacteur : Jean-François Coutier

Directeur Associé : Arnaud Thizy

Production :

TV. Producteur: Anath Socroun

Boite de production : Wanda

Réalisateur : Mabrouk El Mechri

Producteur : Claude Fayolle

HrcIs (son)

Head of sound : Benoit Dunaigre

Producteur son : Anthony Leblond

Sound Design & Mix : Anais Khout

Composition : Bruno Hovart